



édition de supports  
et de mobiliers  
signalétiques

**marcal**

[www.marcal.fr](http://www.marcal.fr)

Desde 1987, **marcal** realiza sistemas de información señalética en edificios, cuyos arquitectos o usuarios han prestado una especial atención a este medio; trabajando los contenidos, trabajando las formas, trabajando los materiales y los colores para dominar la intensidad de los signos.

Siendo un medio peculiar, la señalética ha de conformarse con la utilización de uno sólo de los sentidos: la vista. La vista es el sentido más solicitado en el hombre en movimiento, lo que dificulta llamarle la atención. Demasiado discreta, la señalética no cumple con su propósito; demasiado "exuberante", perjudica la lectura del espacio.

La señalética, como medio de comunicación, ha de identificar al emisor y al receptor (quien habla y a quien se dirige). Esto asimilado, se ha de conjugar con el edificio para entregar al receptor los mensajes de recepción, orientación, información e identificación. Como parte integrante del edificio, la señalética se limita a resaltar su organización y su función, respetando a los ocupantes residentes como así también a los ocasionales. Demasiado presente, puede llegar a saturar al residente, demasiado liviana, puede irritar al visitante.

Estructuralmente, dependiendo del edificio y, funcionalmente, dependiendo del emisor, la señalética ha de tener la perennidad del objeto arquitectónico y el potencial evolutivo de su contenido orgánico. Demasiado perenne, pronto se vuelve obsoleta, demasiado "volátil", pierde credibilidad.

En medio de todas estas contradicciones, la señalética tiene el difícil cometido de encontrar el tono justo, la resonancia exacta, que hará de ella un medio de comunicación perfectamente dominado.

Desde 1987, **marcal** explora este medio para proponer soluciones, tanto a nivel de productos, como a nivel de servicios. **marcal** se asoció con arquitectos, con diseñadores y con diseñadores gráficos talentosos para elaborar productos de muy alta calidad. Esta calidad se juzga por la durabilidad óptima de los materiales escogidos y por un diseño industrial exigente, que no sacrifica la funcionalidad a la estética.

Desde 2005, fecha de promulgación de la ley francesa llamada "ley de minusvalía", **marcal** señalética ha concentrado su trabajo en la deficiencia visual creando el concepto "**full access**". El "**full access**" toma en cuenta a las personas con deficiencias visuales y cognitivas, en la programación señalética. El objetivo no es la creación de un sistema suplementario paralelo a los sistemas emplazados, sino el encuentro de las convergencias. Buscar en esta adaptación a la deficiencia visual, una mejora en la calidad del sistema para el conjunto de los públicos.

Por otra parte, **marcal** ha optado por adherirse al concepto de economía circular para reducir su huella ecológica adoptando un enfoque global bautizado: «**One Circle**». «**One Circle**» es un marco de gestión integrada desarrollado exclusivamente por **marcal** para promover la consideración de las preocupaciones medioambientales en todas las fases y segmentos de su actividad.

F-17180 **la rochelle**  
21 rue blaise pascal  
t. +33 (0)5 46 42 50 07  
[info@marcal.fr](mailto:info@marcal.fr)